

Un bouclier protecteur pour l'esprit d'invention

Endress+Hauser suit une stratégie claire en matière de droits de propriété intellectuelle, avec 236 nouvelles demandes de brevet déposées en 2013

Chaque année, Endress+Hauser investit plus de cinq millions d'euros dans le monde entier pour la protection de la propriété intellectuelle. Cet investissement permet de renforcer la position du groupe par rapport à ses concurrents et de stimuler les inventeurs de l'entreprise. Cette stratégie s'avère payante : en 2013, Endress+Hauser a déposé des demandes de brevet initiales pour 236 innovations. Le nombre total de brevets « en vigueur » et de demandes de brevet s'élève à près de 5 700.

« Nous opérons dans un secteur extrêmement concurrentiel », explique Michael Ziesemer, Directeur d'exploitation (COO) du Groupe Endress+Hauser. « Notre avantage est conforté par des produits innovants, et nous pouvons ensuite préserver ces innovations en les protégeant par des brevets à un stade très précoce de leur développement ». Michael Ziesemer, membre du Comité de direction du groupe et responsable des brevets, est donc très satisfait du total de 236 demandes de brevet déposées l'an dernier, six de plus qu'en 2012.

Dans le secteur des technologies de mesure, cette entreprise de taille moyenne fait figure de leader parmi les demandes de brevets européens. Endress+Hauser investit massivement dans la recherche & développement dans tous ses secteurs d'activité. Sur les 720 employés qui travaillent dans ce domaine, 365 ont participé au dépôt d'une demande de brevet initiale l'an dernier. « Nous encourageons fortement nos employés à faire enregistrer leurs idées aussitôt que possible et sans réserve », souligne Angelika Andres. Cette physicienne et avocate spécialiste des brevets dirige la vingtaine de personnes formant le service en charge des brevets du groupe, qui évalue et traite toutes les déclarations d'invention.

Endress+Hauser a déposé des demandes de brevet en Allemagne et dans l'Union européenne, aux États-Unis et en Chine, et c'est aussi dans ces pays que l'entreprise a déposé la majorité de ses dossiers. Environ un tiers seulement de ces brevets est effectivement utilisé, comme l'explique Angelika Andres. Par conséquent, le portefeuille de brevets fait l'objet d'un réexamen régulier, en accordant une attention particulière aux marchés dont l'importance est en déclin : « Plus les brevets sont anciens, plus les frais sont élevés ».

Un bouclier de brevets protecteur

Même les 70 % de brevets techniquement inutilisés représentent néanmoins un poids économique, « afin de parer aux offensives des concurrents », explique Michael Ziesemer. Il arrive que des concurrents estiment que leurs droits de propriété intellectuelle ont été violés. « Un gros portefeuille de brevets agit comme un bouclier protecteur », confirme le COO du groupe. Plus le nombre de brevets qu'une entreprise peut faire peser dans la balance est important, meilleures sont les chances de voir une issue favorable en cas de litige. « Nos brevets font office d'assurance ».

Le niveau d'innovation réel d'une nouvelle invention et les avantages qu'elle est susceptible d'apporter aux clients ne deviennent souvent évidents qu'au bout de nombreuses années. Michael Zieseemer cite en exemple la technologie sans fil (la transmission sans fil des valeurs de mesure), de plus en plus utilisée dans la surveillance des process industriels. « Le pic d'effervescence pour les brevets, c'était il y a dix ans. Si nous n'avions pas breveté les technologies et les logiciels ainsi que le matériel correspondants à l'époque, nous serions en train de payer des frais de licence aujourd'hui et nous ne pourrions fournir nos capteurs que sous forme de composants ». Au contraire, Endress+Hauser est aujourd'hui un fournisseur de systèmes couronné de succès dans le domaine des solutions sans fil.

Pour Michael Zieseemer, la stratégie d'Endress+Hauser en termes de droits de propriété intellectuelle s'intègre logiquement dans les objectifs à long terme de la direction de l'entreprise. Rendre hommage aux inventeurs fait partie intégrante de cette stratégie : la Rencontre annuelle des Innovateurs a eu lieu cette année à Fribourg, en Allemagne. Tous les employés ayant participé aux demandes de brevet l'année précédente sont conviés à cet événement. Des prix sont décernés aux brevets qui revêtent une importance économique particulière pour l'entreprise.

Légendes

Endress+Hauser rend hommage à ses inventeurs : le groupe a invité tous les employés ayant déposé une demande de brevet en 2013 à la Rencontre des Innovateurs à Fribourg, en Allemagne.



Un concentré de génie inventif : le Groupe Endress+Hauser a invité tous les employés ayant déposé une demande de brevet en 2013 à la Rencontre des Innovateurs à Fribourg, en Allemagne.



Le groupe Endress+Hauser

Le groupe Endress+Hauser, actif dans le monde entier, fait partie des entreprises internationales de pointe en matière d'appareils de mesure, de prestations de services et de solutions pour les processus industriels. Le groupe emploie 12 000 personnes dans le monde entier et a réalisé 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2013.

Structure

Des sociétés de commercialisation ainsi qu'un réseau de partenaires assurent un soutien compétent dans le monde entier. Des centres de production dans onze pays répondent aux attentes des clients de manière rapide et flexible. À Reinach en Suisse, un holding coordonne les activités du groupe. Entreprise familiale vigoureuse, Endress+Hauser entend rester, à l'avenir également, autonome et indépendant.

Produits

Endress+Hauser fournit des capteurs, appareils, systèmes et prestations de service en niveaumétrie, débitmétrie, mesure de pression et de température, analyses et enregistrement des valeurs mesurées. L'entreprise soutient ses clients grâce à des prestations de service et des solutions d'automatisation, de logistique et de technique de l'information. Nos produits font référence sur le plan de la qualité comme de la technologie.

Industries

Les clients d'Endress+Hauser sont en majeure partie issus des industries suivantes : chimie/pétrochimie, agroalimentaire, pétrole et gaz, eau potable et eaux usées, production d'électricité et énergie, matières premières et métallurgie, sciences de la vie, énergies renouvelables, pâtes et papier ainsi que construction navale. Avec le soutien d'Endress+Hauser, ils optimisent le déroulement des processus industriels du point de vue de la fiabilité, de la sécurité, de la rentabilité et de la protection de l'environnement.

Histoire

Endress+Hauser a été fondé en 1953 par Georg H. Endress et Ludwig Hauser. Le groupe est entièrement aux mains de la famille Endress depuis 1975. L'entreprise, spécialisée à l'origine dans la mesure de niveau, est devenue un fournisseur de solutions complètes de métrologie et d'automatisation industrielle. Parallèlement à cela, elle n'a jamais cessé de créer de nouveaux débouchés.

Contact

Christelle Hauer
Responsable Marketing Communication
Endress+Hauser SAS
3 rue du Rhin
68330 Huningue
France

E-Mail christelle.hauer@fr.endress.com
Tél. +33 (0)3 89 69 55 02
Fax +33 (0)3 89 69 55 46
www.fr.endress.com